

Schicke Outfits für Trainer des ADAC Fahrsicherheits-Zentrums Hockenheimring Bewährtes Angebot in neuer Verpackung



Hockenheim, 29. Juni 2010. Die Vermittlung von Fahrspaß und -sicherheit ist ihre Mission, das ADAC Fahrsicherheits-Zentrum Hockenheimring ihr Einsatzort: 45 Trainer machen auf dem mehr als elf Fußballfelder großen Gelände im Herzen der legendären Rennstrecke jährlich etwa 11.000 Besucher fit für die Straße. Künftig gehen sie in neuen Outfits zu Werke. Im Rahmen einer Trainerversammlung überreichte Zentrumsleiter Steffen Nordmann Polohemden, Sweatshirts und Allwetterjacken an sein Team. Unterstützt wurde er bei der Anschaffung von FSZ-Partner Dunlop, dem niederländischen Uhrenhersteller TW Steel und der Holfelder GmbH, die die Bekleidung in der ADAC-Heimatstadt München genäht und bestickt hat.

Das ADAC Fahrsicherheits-Zentrum Hockenheimring zählt zu den modernsten Deutschlands und ist die einzige Trainingsanlage innerhalb einer Grand-Prix-Rennstrecke. Seit der Eröffnung im April 2004 ließen sich hier 63.363 Lernwillige im Umgang mit ihrem Fahrzeug schulen. Die acht Übungsmodule reichen von der Kreisbahn über Gleitflächen bis zum Off-Road-Parcours. Während der Fußball-WM warten besondere Angebote auf die Besucher. Jedes Tor der deutschen Elf wird mit Trainingsrabatten gefeiert.

Weitere Informationen unter www.fsz-hockenheimring.de.

Pressekontakt

Susanne Mickan

Tel. +49 (0)6205 2925-33

Fax. +49 (0)6205 2925-11

presse@fsz-hockenheimring.de

Hockenheim-Ring ADAC FSZ GmbH

Postfach 11 04

D-68754 Hockenheim