

ADAC Fahrsicherheits-Zentrum Hockenheimring Starke Partner

Das ADAC Fahrsicherheits-Zentrum Hockenheimring wird von einem Netz starker Partner unterstützt.

Hockenheimring

Seit 1932 prägt der Hockenheimring den Motorsport in Deutschland und weltweit. Mit der Eröffnung des Motodroms wurde im Mai 1966 ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg zu einer der bedeutendsten internationalen Rennstrecken gelegt. 1970 feierte die Formel 1 vor 100.000 Zuschauern ihren Einstand in Hockenheim, um schließlich 1995 Michael Schumacher als ersten deutschen Weltmeister auf dem Ring zu küren. Sein heutiges Gesicht verdankt der Ring umfangreichen Umbaumaßnahmen seit Beginn 2002. Durch bessere Überholmöglichkeiten und die Verkürzung der Strecke von 6,8 auf 4,574 km sind die Rennen heute schneller und attraktiver. Die verbesserte Streckeneinsicht zeigt den Zuschauern mehr vom Rennen und die erweiterten Tribünen bieten 120.000 Besuchern Platz. Mehr Infos unter www.hockenheimring.com.

Citroen

Ein Traditionsunternehmen mit dem Wissen um die Verantwortung für nachhaltige Produktion geht CITROËN ans Werk. Schon immer steht CITROËN für die Verbindung aus Kreativität und Technologie – ein idealer Markenclaim. Dieser Claim liegt allen Aktivitäten zugrunde und bringt alle Erscheinungsformen der CITROËN-Gruppe zum Ausdruck. Die Kreativität ist fest in der DNA von Citroën verankert. Die Technologie ist der wichtigste Aspekt aller Automarken. „Créative Technologie“ geht über die rein technischen und wissenschaftlichen Fortschritte hinaus. „Créative Tochnologie“ bedeutet, passende und überraschende Antworten zu finden, für neue Autos und neue Services. „Créative Technologie“ ist mehr als nur eine Signatur, es ist Ausruck eines Versprechens, das CITROËN seinen Kunden gibt. Die Marke ist mit 10.000 Stützpunkten in annähernd 80 Ländern präsent und verkaufte 2010 1.460.000 Autos.

Subaru

Subaru ist der weltgrößte Hersteller von allradgetriebenen Pkw. Die Marke gehört zum japanischen Konzern Fuji Heavy Industries Ltd. (FHI) und ist der Pionier der Allradtechnik in Personenwagen: Im September 1972 führte Subaru als erster Hersteller der Welt den Allradantrieb in den industriellen Personenwagenbau ein. Mit dem Subaru Leone Station Wagon AWD begann eine neue Antriebsära für die Welt. Seither hat Subaru weltweit über zehn Millionen Allrad-Pkw verkauft und ist damit unangefochten Marktführer in diesem Segment. In der Rallye-Weltmeisterschaft gehörte Subaru zu den Top-Teams und holte sechs Mal den Weltmeistertitel. In Deutschland ist Subaru seit 1980 Jahren aktiv. Weitere Informationen unter www.subaru.de.

Dunlop

Dunlop ist einer der weltweit führenden Reifenhersteller und entwickelt, produziert und verkauft Reifen für Pkw, gewerbliche Fahrzeuge und Motorräder. Dunlops große Rennerfahrung und eine lange Erfolgsgeschichte mit Sportwagen und Motorrädern hat zu innovativen Reifentechnologien für den täglichen Verkehr geführt. Dunlop-Reifen ermöglichen Fahrern mehr Gefühl für die Straße und bieten eine überlegene Straßenrückmeldung, um so mehr Fahrkontrolle und mehr Fahrspaß zu erhalten. Viele der bekanntesten Auto- und Motorradhersteller verwenden Dunlop-Reifen als Standard. Dunlop bietet zudem eine Palette von mehr als 130 verschiedenen gewerblichen Reifen, verwendbar für schwere und leichte Lastwagen sowie Reisebusse. Weitere Informationen unter www.dunloptires.com.